lapalma

ORGATEC 2024

WOD Panel by Lapalma
diseño Raffaella Mangiarotti



Liberarse de lo superfluo para conseguir un equilibrio que es la medida justa de la elegancia. Es el desafío que ha superado **WOD**, el nuevo protector de viento de **Lapalma,** firmado por **Raffaella Mangiarotti.**

Presentado como *concept* en el Salón del Mueble y ulteriormente desarrollado teniendo en cuenta el lanzamiento oficial en Orgatec, WOD es un separador formado por un módulo de madera o de fieltro que se repite, sujeto por uniones de cuero que permiten una articulación completa que pasa de una posición lineal a una curvada. Es muy sencillo. Lejos de ser solo un dato inicial, su sencillez es el resultado de una atenta reducción de la complejidad en la que han trabajado con ahínco la diseñadora y la empresa.

El sistema, que no prevé el uso de elementos metálicos y en consecuencia de tornillos, se centra en un **juego de encajes**: los paneles presentan un fresado que permite una ágil introducción de una unión de tres compartimentos y la posterior fijación con el uso de tres pivotes de madera.

Sobrio en el diseño y al mismo tiempo escenográfico —por las dimensiones que puede alcanzar (las medidas también son personalizables, en Orgatec se propone con una altura de 180 cm.) y gracias a los materiales usados (madera o fieltro con diferentes acabados, combinados junto al cuero en los colores natural y negro que, además de garantizar la resistencia y la flexibilidad, como un refinado detalle adorna el conjunto)— este inédito protector de viento narra **una actitud estética y de proyecto precisa.**

lapalma

"*No es completamente cierto que huyo del decorativismo, como afirman algunas personas*" – subraya Raffaella Mangiarotti. «*Más bien me fascina la belleza de los elementos estructurales y expresivos, la pureza de un signo armonioso, como es la naturaleza en todas sus formas. Y cuando un componente técnico funcional se hace decorativo, como en este caso, soy feliz.*»

WOD **se desmonta y se desencaja fácilmente**: dado que está formado por elementos unidos por encaje sin utilizar tornillos, basta con sacar a mano las uniones de cuero separándolas del módulo. Estar realizado en un solo material, además, **agiliza el reciclaje al final de su vida útil**.
Finalmente, también el transporte se caracteriza por la sostenibilidad, previendo un **embalaje con *flat pack*** que reduce las emisiones y los gastos de viaje.

Transversal por vocación, gracias a los diferentes acabados propuestos por la empresa —de las diferentes maderas naturales (fresno natural y roble blanqueado) al lacado a poro abierto, disponible en varios colores, hasta el fieltro, también disponible en varios tonos— se ambienta con desenvoltura en contextos diferentes, y es ideal para crear zonas reservadas en ambientes abiertos de oficinas, hoteles o restaurantes, pero también en refinados interiores domésticos.

www.lapalma.it

Para más información:

SHARE – Barbara Fazzi bf@share-pr.it

Lapalma

Desde hace más de cuarenta años la empresa produce decoraciones para la casa y para el contract, con importantes reconocimientos a nivel nacional e internacional gracias a una investigación coherente y constante de la calidad de los materiales, de las elaboraciones y de los acabados. El uso de materiales «desnudos», trabajados de manera artesanal, el cuidado del detalle acabado a mano y una producción completamente italiana han sido a lo largo del tiempo garantía de concreción, calidad y atención al cliente: características todas ellas que forman parte del ADN de Lapalma. Las nuevas colecciones de la marca introducen la suavidad y el revestimiento textil, intentan poner acento en el color, en el calor y en el detalle acabado a mano y se abren, además de los grandes proyectos contract, también al contract-home, con productos que puedan pertenecer a los dos mundos, confirmando que son capaces de satisfacer varios mercados y necesidades.

Para completar la oferta, se ha previsto también el desarrollo de productos que, aún mantenimiento una elevada calidad formal y productiva, se colocan en una franja de precio más apetecible y competitivo. A la búsqueda de materiales para revestimientos (el cuero, la piel y la eco-piel) se une el textil, acolchado o con espuma, que se introduce tanto en los nuevos proyectos como en algunos ya en curso.

Lapalma trabaja desde hace tiempo con diseñadores de fama internacional, con los cuales ha establecido relaciones duraderas y de calidad. En el futuro prevé, por un lado, dar continuidad y confianza a algunas de estas colaboraciones y por otro, introducir nuevos nombres que han demostrado una potencial afinidad con la marca por sensibilidad, profesionalidad y flexibilidad.

A la sede de Cadoneghe (PD), 14.500 m² de ambientes modernos, luminosos y acogedores, alimentados por energía solar, se unen desde 2021 Lapalma for Architects Milán, espacio dedicado a arquitectos y diseñadores de interiores, y Lapalma for Architects Londres, la nueva ubicación de la marca en el barrio de Clerckenwell, inaugurada en octubre de 2024.